

IMP ENTERTAINMENT



AI 기반 통합 광고대행사 · 포트폴리오 2024 — 2026

Ads people watch. Ads that sell.

보는 광고를,
팔리는 광고로.

사람의 전략과 AI의 실행력으로 마케팅 업무 전체를 수행합니다.

아이엠피엔터테인먼트는 브랜드 전략부터 광고 기획, 콘텐츠 제작, 채널 운영, 성과 분석까지 하나의 조직에서 수행하는 AI 기반 통합 광고대행사입니다. 사람은 방향과 품질을 책임지고, AI는 조사·실행·검증의 범위와 속도를 넓힙니다. 2023년 설립 이후 자동차 애프터마켓, 아파트·생활 서비스, 커머스 분야의 브랜드와 함께 47건의 작업을 만들었습니다.

1.33M

브이클 × 퀘도 영상 광고 총 노출수

출처 · 광고 성과 인사이트 (~2026.05.21)

60.6%

아파트아이 UAC 설치 전환율 (전월 56.9%)

출처 · 아파트아이 월간 리뷰 2026.04

35,827

아파트아이 4월 UAC 앱 설치

출처 · 아파트아이 월간 리뷰 2026.04

47

포트폴리오 수록 작업 (2024-2026)

출처 · IMP 작업 아카이브

01

한 조직

기획·디자인·영상·매체를 하나의 전략 아래

02

목표부터

광고물보다 사업 문제부터 정의

03

유연한 확장

전문 인력과 AI 인력을 유연하게

04

더 많이, 더 빨리

더 많은 자료를 더 빠르게 검토

05

제작과 운영을 함께

만든 팀이 운영 결과까지 확인

06

쌓일수록 깊게

브랜드 지식이 쌓일수록 정교하게

전략부터 성과까지, 한 조직에서.



01 · BRAND STRATEGY

브랜드 전략

고객이 이 브랜드를 골라야 하는 이유를 정리합니다.

- 브랜드 현황 진단
- 시장 · 경쟁 브랜드 분석
- 고객 인식 조사



02 · CAMPAIGN PLANNING

마케팅 · 캠페인 기획

사업 목표를 실제 광고 실행 계획으로 바꿉니다.

- 마케팅 목표 · 핵심 타겟 정의
- 고객 여정 분석
- 캠페인 콘셉트 · 핵심 메시지

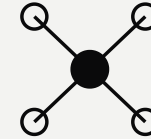


03 · CREATIVE

광고 크리에이티브

전략을 사람들이 실제로 보고 반응하는 광고물로 만듭니다.

- 키비주얼 · 디지털 배너
- 상세페이지 · 카드뉴스
- 브랜드 필름 · 광고 영상



04 · CHANNEL OPERATION

디지털 채널 운영

한 번 올리고 끝내지 않고, 채널을 꾸준히 운영합니다.

- 인스타그램 · 유튜브 운영
- 블로그 · 검색 콘텐츠
- 커뮤니티 바이럴 원고



05 · PERFORMANCE

퍼포먼스 마케팅

노출과 클릭이 아니라 문의 · 신청 · 구매로 연결합니다.

- 광고 계정 구조 설계
- 타겟 · 매체 전략
- 캠페인 세팅 · 소재 운영

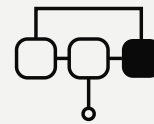


06 · ANALYTICS

성과 분석과 개선

보고서로 끝내지 않고, 분석을 다음 기획에 넣습니다.

- 캠페인별 핵심 성과 정리
- 소재 · 메시지 · 타겟별 비교
- 고객 반응 · 이탈 원인 분석



07 · TECH & AUTOMATION

마케팅 기술과 자동화

광고를 본 고객이 문의하고 구매하는 과정까지 연결합니다.

- 캠페인 랜딩페이지 · 프로모션 사이트
- 문의 · 리드 관리 자동화
- 정기 보고서 자동 생성

HOW WE WORK

여섯 단계, 한 바퀴

- 01 목표 정의
- 02 조사와 분석
- 03 전략 · 크리에이티브
- 04 통합 제작
- 05 실행과 운영
- 06 측정과 개선

브이쿨

영상

2026

왜 하필 금일까? — 브이쿨 × 궤도

기 광고 노출 1.33M · 조회율 18.48%

“왜 비싼 금이 필름에 들어갔을까?” 과학 커뮤니케이터 궤도와 함께, 프리미엄 섀팅 필름의 원리를 과학 교양 콘텐츠로 풀었습니다.

과제

금·은을 여러 겹 쌓은 금속 반사 방식은 브이쿨의 핵심 차별점이지만, 소비자에게는 어렵고 비싸다는 인상으로 끝나기 쉬웠습니다.

아이디어

광고처럼 말하지 않고 과학 교양처럼 설명하기로 했습니다. 우주복 헬멧과 금의 관계에서 시작해 필름의 다층 구조로 이어지는 이야기를 설계했습니다.

실행

메인 룩품을 촬영·편집하고, 영어·중국어 자막판과 쇼츠 시리즈로 나눴습니다. 영상 광고 집행 뒤에는 요일·시간대·기기·시청자층별 성과를 분석해 다음 집행 방향을 제안했습니다.

1.33M

광고 총 노출수
브이쿨 X 궤도 영상 광고 성과
인사이트 (~2026.05.21)

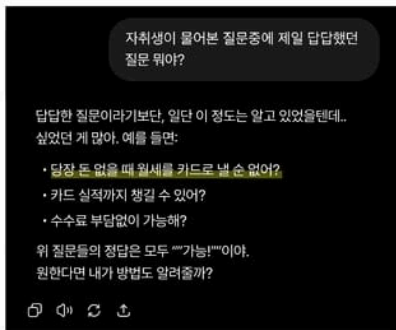
245K

TrueView 조회수
같은 문서

18.48%

평균 조회율
같은 문서

챗지피티한테 자취생이 물어본 질문 중
제일 답답했던 내용 물어봄.jpg



아파트아이

퍼포먼스

2025~26

예산은 줄이고 전환율은 높이고

UAC 설치 전환율 56.9% → 60.6%

앱 설치와 가입을 위한 Google UAC·Meta DA 광고 소재를 매달 새로 만들고, 월간 리뷰로 성과를 읽어 다음 달 소재와 예산 배분에 반영했습니다.

과제

앱 설치 광고는 소재가 금방 지치고, 같은 예산으로 더 많은 설치를 만들어야 했습니다.

아이디어

영상과 이미지 소재를 매달 여러 버전으로 공급하고, 성과가 좋은 방향을 다음 달 소재에 바로 반영하는 순환을 만들었습니다.

실행

UAC 영상·이미지 소재와 Meta DA 소재를 제작하고, 월간 리뷰에서 설치 전환율·설치 비용·가입 비용을 함께 보고했습니다.

60.6%

UAC 설치 전환율 (전월
56.9%)
2026년 4월 아파트아이 월간 리뷰

35,827

4월 UAC 앱 설치
같은 문서

-10%

전월 대비 예산, 더 높은 설치
전환율
같은 문서

브이쿨

AI

2025-26

V-LAB 가맹점 콘텐츠 공장

7 지점 영상 506건을 콘텐츠로

전국 시공점에서 보내 주는 시공 영상을 AI 콘텐츠 생성 워크플로로 쇼츠와 블로그로 가공해, 지점별 채널에 발행하고 매달 리포트로 돌려주는 가맹점 콘텐츠 공장입니다.

과제

시공점마다 매일 좋은 장면이 생기지만, 지점이 직접 편집하고 올리기는 어렵습니다. 본사 한 채널만으로는 지역 고객에게 닿기 힘들었습니다.

아이디어

지점은 찍어서 보내기만 하고, 나머지는 IMP가 맡는 구조를 만들었습니다. 반복되는 편집과 글쓰기는 AI 워크플로로 묶었습니다.

실행

지점별 영상 폴더를 받아 쇼츠와 블로그로 가공하고, 지점 채널에 올린 뒤 월말에 지점별 성과 리포트를 보냈습니다.

506

완료 처리한 지점 영상 (파일 기준)

IMP 가맹점 협업 드라이브 · 완료 폴더 집계 (2026.10)

Monthly

지점별 월말 성과 리포트

IMP 가맹점 협업 드라이브

아파트아이

영상

2025

아파트는 아파트아이

“아파트는 아파트아이.” 아파트 단지, 무대, 가정집 세 장면으로 나눈 15초 광고 3종과 룬폼 브랜드 필름입니다.

과제

앱의 여러 기능보다 “아파트 하면 떠오르는 앱”이라는 인상을 먼저 남겨야 했습니다.

아이디어

한 문장을 세 장소에서 반복해, 어디서 보든 같은 메시지가 남도록 했습니다.

실행

15초 버전 3종과 룬폼 버전을 함께 제작했습니다.

3 + 1

15초 버전 + 룬폼

IMP 작업 아카이브



PPF 출시 콘텐츠 세트

PPF 국내 정식 출시에 맞춰 카드뉴스, 공식 블로그, 출시 룻폼 대본을 한 묶음으로 준비했습니다.

과제

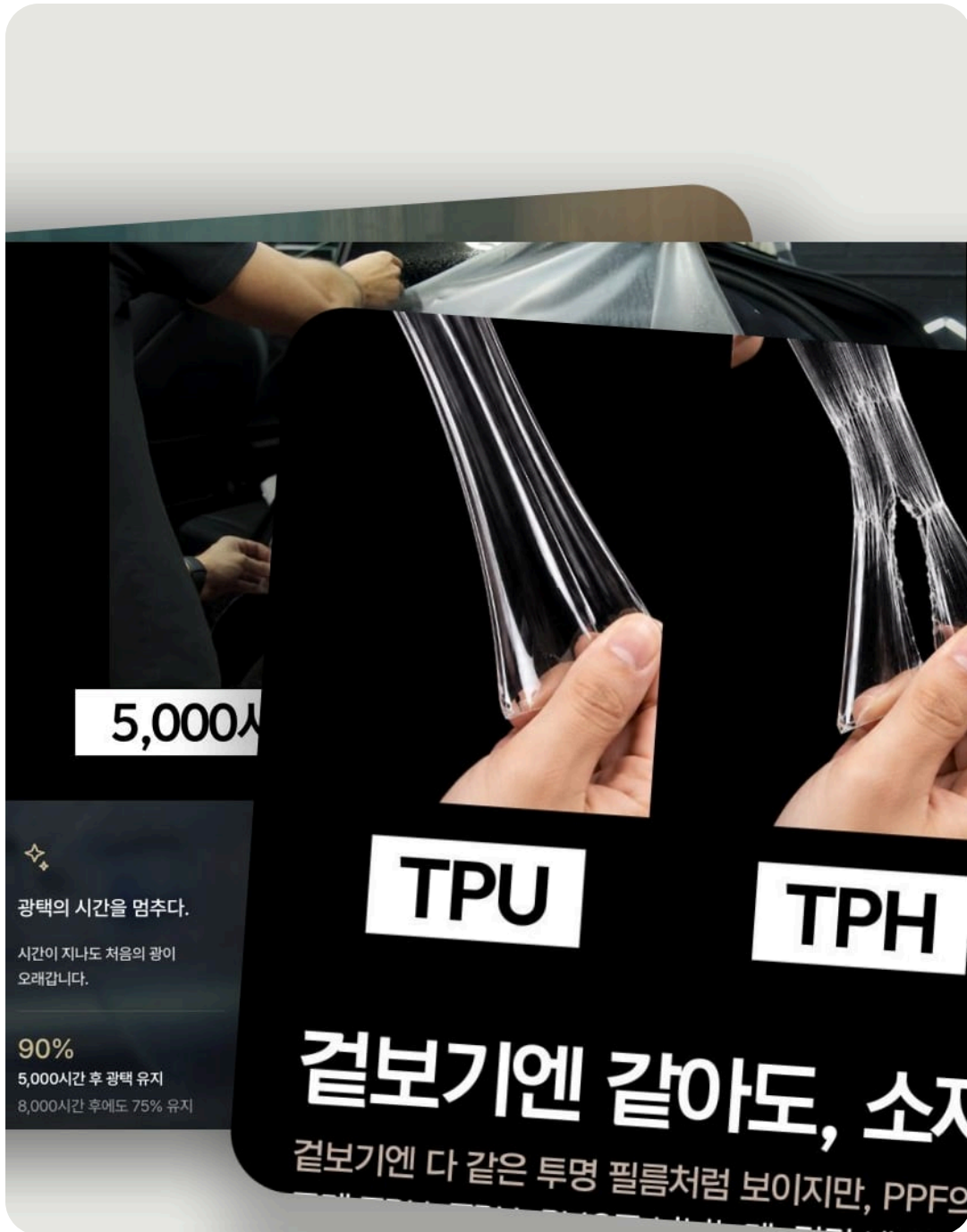
새 제품군 출시에는 “PPF가 뭔지”와 “왜 브이쿨인지”를 동시에 설명해야 했습니다.

아이디어

오해를 바로잡는 질문형 카드뉴스와 체크리스트형 블로그로 정보를 나눠 담았습니다.

실행

카드뉴스 두 세트와 블로그 원고, 출시 룻폼 대본을 같은 메시지 체계로 작성했습니다.



<나는 아파트에 산다> 시즌2

기 시즌2 쇼츠 49편

입주민이 직접 출연해 자기 아파트 이야기를 하는 유튜브 시리즈 <나는 아파트에 산다>. 시즌2를 IMP가 제작했습니다.

과제

아파트 앱이 다루는 건 결국 사람 사는 이야기인데, 앱 광고만으로는 그 이야기가 보이지 않았습니다.

아이디어

입주민을 주인공으로 세웠습니다. 집과 단지, 이웃 이야기를 들으며 자연스럽게 서비스가 등장하게 했습니다.

실행

회차별 룬품을 만들고, 각 회차를 쇼츠로 잘라 시리즈 전체의 노출을 넓혔습니다.

49

시즌2 쇼츠 (편)

IMP 작업 아카이브





휠뱅크

영상

2026

휠 복원 장인 다큐 시리즈

휠 복원 장인을 찾아가는 에피소드형 다큐 시리즈. 대구와 청주의 지점을 직접 촬영했습니다.

과제

휠 복원은 결과보다 과정에서 신뢰가 생기는 일입니다. 짧은 광고로는 그 과정을 보여 주기 어려웠습니다.

아이디어

지점마다 한 편씩, 일하는 사람의 손과 말을 따라가는 다큐 형식을 골랐습니다.

실행

현장 촬영부터 편집까지 말아 1화 대구, 2화 청주 편을 완성했습니다.

2

에피소드

IMP 작업 아카이브

주제 한 줄로 카드뉴스까지

7 주제 한 줄 → 시안 7장 × 3안

주제 한 줄을 넣으면 리서치, 원고, 배경 이미지, 브랜드 템플릿 렌더링까지 이어지는 IMP의 카드뉴스 자동화 워크플로입니다.

과제

카드뉴스는 매주 나가야 하지만, 매번 처음부터 만들면 시안 하나에 오랜 시간이 걸립니다.

아이디어

원고를 데이터로 바꾸고, 브랜드 템플릿이 그 데이터를 그리게 했습니다. 사람은 주제와 검수에 집중합니다.

실행

‘전기차 시대의 선풍’ 주제로 7장짜리 카드뉴스를 디자인 방향이 다른 세 가지 시안으로 동시에 뽑았습니다.

7 × 3

한 번에 만든 시안 (장 × 안)

IMP 작업 아카이브 (2026.10)



60초 과학 쇼츠

기 롱폼 1편 → 쇼츠 9편

퀘도 협업 롱폼을 1분 안팎의 과학 쇼츠 시리즈로 다시 짰습니다. 한 편에 질문 하나, 답 하나.

과제

긴 설명형 영상은 끝까지 보는 사람이 적습니다. 같은 촬영 소스로 더 많은 사람에게 닿을 형식이 필요했습니다.

아이디어

롱폼의 장면을 질문 단위로 쪼개 “NASA가 우주복 헬멧에 진짜 금을 바른 이유”처럼 첫 줄에서 궁금증을 거는 구조로 만들었습니다.

실행

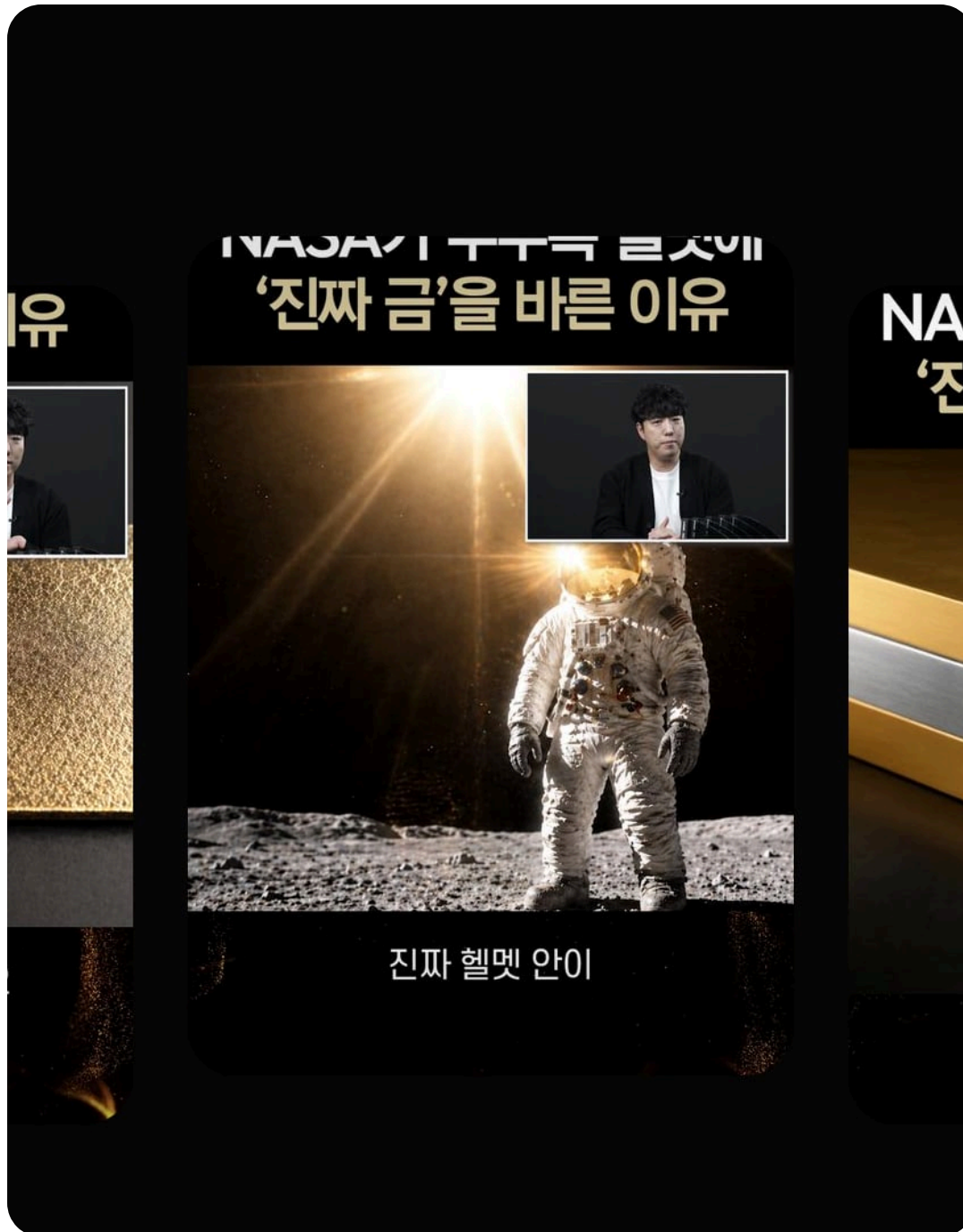
편마다 대본을 따로 쓰고 세로 화면에 맞게 자막과 자료 화면을 다시 배치했습니다.

9

쇼츠 대본 · 편집 (편)
IMP 작업 아카이브

1 → 9

롱폼 1편에서 파생한 쇼츠
IMP 작업 아카이브



아파트 생활 상황극 쇼츠

관리비 급등, 층간소음, 발음 게임. 아파트에 사는 사람이라면 한 번쯤 겪은 장면을 상황극 쇼츠로 만들었습니다.

과제

관리비 앱은 필요할 때만 여는 서비스라, 평소에는 떠올릴 이유가 적습니다.

아이디어

앱 기능을 설명하기 전에 공감부터 가져가기로 했습니다. 아파트 생활의 작은 스트레스를 웃긴 상황극으로 꺼냈습니다.

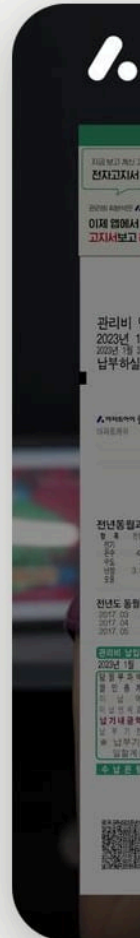
실행

스튜디오 촬영과 편집, 자막까지 맡아 회차별 쇼츠로 납품했습니다.

3

기획 쇼츠 (편)

IMP 납품 아카이브



관리비, 왜

큰 이유

다 4%대수

어

감

이유는?

것지



브이클

영상

2026

도장을 지키는 갑옷, PPF

브이클 PPF(VMAX·VPRO)의 시공 과정과 보호 원리를 현장 촬영으로 보여 준 기획 롱폼입니다.

과제

PPF는 눈에 보이지 않는 투명 필름이라, 무엇이 다른지 화면으로 전달하기 어렵습니다.

아이디어

완성된 차보다 시공하는 손과 필름의 장력에 카메라를 붙였습니다. 과정 자체가 품질의 증거가 되도록 했습니다.

실행

시공 현장을 촬영하고 자막·그래픽으로 원리를 보충했습니다. PPF 쇼츠와 카드뉴스도 함께 만들었습니다.

매주 공감 릴스

신입 MBTI, 퇴사병, 연휴 털복숭이. 매주 바뀌는 밈과 상황극으로 공감형 릴스 소재를 시리즈로 운영했습니다.

과제

광고 소재는 금방 지칩니다. 한두 편이 아니라 계속 새로 나오는 공급이 필요했습니다.

아이디어

직장·생활 밈을 주제 은행처럼 쌓아 두고, 같은 문법으로 빠르게 찍고 편집하는 시리즈 포맷을 만들었습니다.

실행

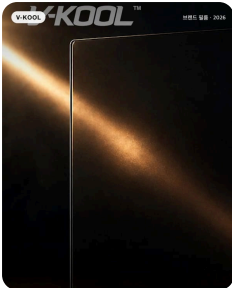
주제 기획부터 촬영, 편집, 수정까지 회차별로 반복해 소재를 공급했습니다.

착한데 일머리 없는 팀원이
우리 어플 핵심 기능을 계속 까먹을때

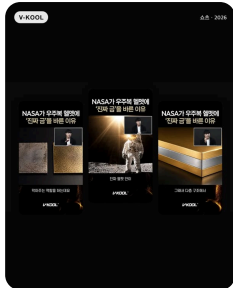
MBTI별 반응

INFP

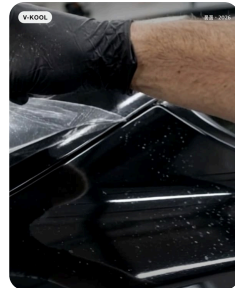
- 혹시.. 요즘 뭐 힘든 일 있으세요..?



브이클 · 2026
왜 하필 금일까? — 브이클 x 게드



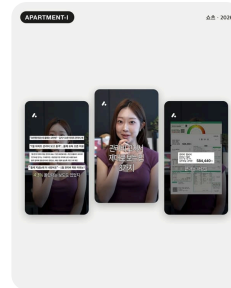
브이클 · 2026
60초 과학 쇼츠



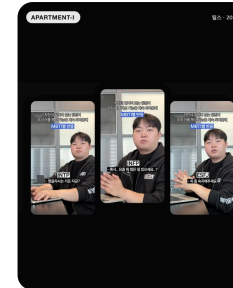
브이클 · 2026
도장을 지키는 갑옷, PPF



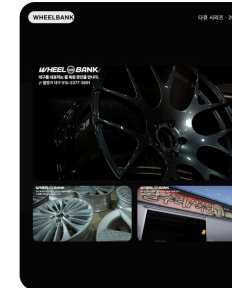
브이클 · 2026
PPF 출시 콘텐츠 세트



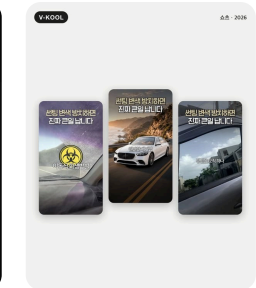
아파트아이 · 2026
아파트 생활 상황극 쇼츠



아파트아이 · 2026
매주 공감 릴스



휠뱅크 · 2026
휠 복원 장인 다큐 시리즈



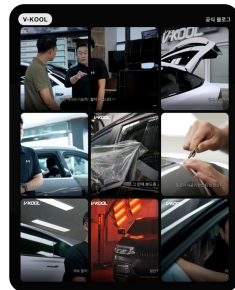
브이클 · 2026
실함-비교 기획 쇼츠



브이클 · 2026
주간 카드뉴스



브이클 · 2026
시공점 이야기 시리즈



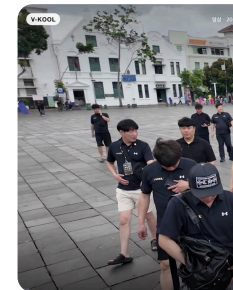
브이클 · 2026
공식 블로그 운영



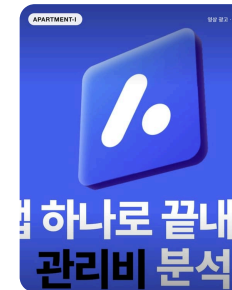
브이클 · 2026
브이클 페스타 2026



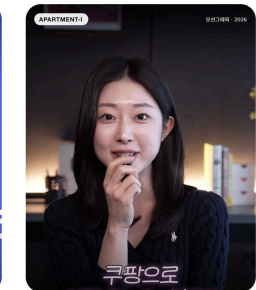
브이클 · 2026
유튜브 썸네일 디자인



브이클 · 2026
해외연수 기록 영상



아파트아이 · 2026
15초, 앱 하나



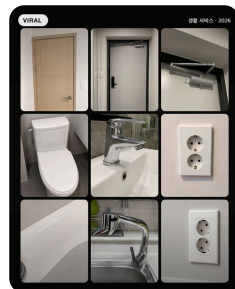
아파트아이 · 2026
커머스 모션그래픽



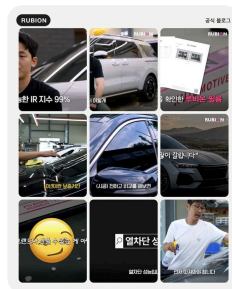
아파트아이 · 2026
입주민이 묻는 질문



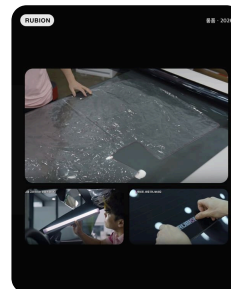
아파트아이 · 2026
간편고지서 광고 소재



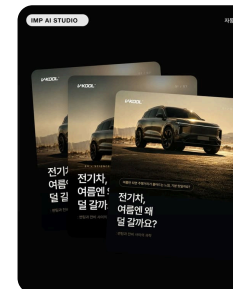
브랜드 비공개 · 2026
방문 수리 전·후 바이럴



루비온 · 2026
공식 블로그 정기 원고



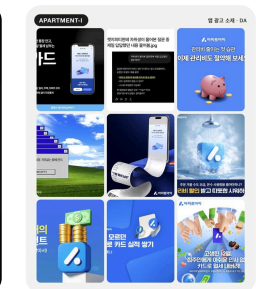
루비온 · 2026
시공 현장의 목소리



IMP AI 스튜디오 · 2026
주제 한 줄로 카드뉴스까지



브이클 · 2025-26
V-LAB 가맹점 콘텐츠 공장



아파트아이 · 2025-26
예산은 줄이고 전환율은 높이고



아파트아이 · 2024-25
<나는 아파트에 산다> 시즌2



아파트아이 · 2025
<너의 아파트>



아파트아이 · 2024
<아빠의 서재>



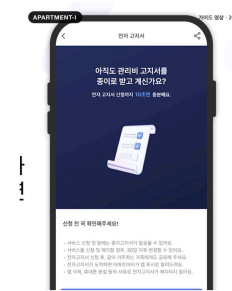
아파트아이 · 2024
<사연있는 ZIP>



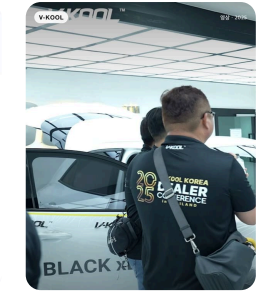
아파트아이 · 2025
아파트는 아파트아이



아파트아이 · 2025
대형 스크린 송출 영상



아파트아이 · 2025
서비스 가이드 영상



브이클 · 2025
2025 태국 연수 영상



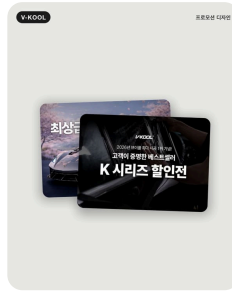
브이클 · 2025
MOM 시공점 시리즈



브이클 · 2024
반반 비교, 공식 채널



브이클 · 2025
오해를 바로잡는 피드



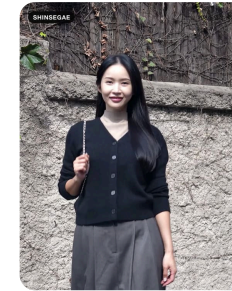
브이클 · 2025-26
한눈에 읽히는 프로모션



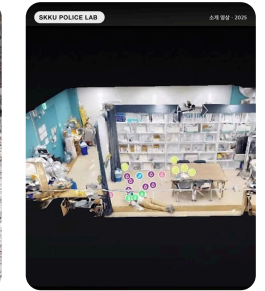
아이큐 · 2025
건축 필름, 쉽게 설명하기



명품휠스토리 · 2024-25
명품휠스토리 지점 영상



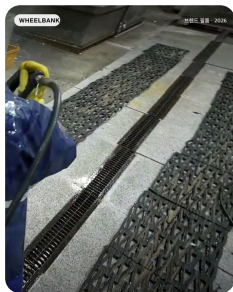
신세계 · 2024
커머스 영상 · 라이브커머스



성균관대 폴리랩 · 2025
폴리랩 3.0 연구실 소개



CJ온스타일 × 카빌리지 · 2026
CJ온스타일 × 카빌리지



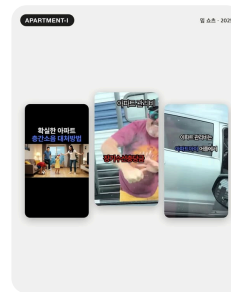
휠뱅크 · 2026
휠 공장 안으로



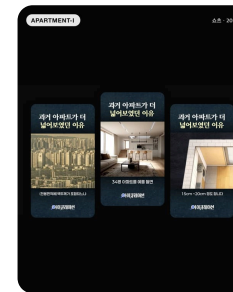
우파TV · 2024
자동차 유튜브 협업



아파트아이 · 2024
<소비인사이드>



아파트아이 · 2025
밈 쇼츠



아파트아이 · 2026
<아이큐레이션>



아파트아이 · 2026
제휴 매체 광고 소재 세트

Bring us the problem, not just the brief.

무엇을 만들지보다,
무엇을 풀지부터.

무엇을 만들지 정해지지 않았어도 괜찮습니다. 풀고 싶은 문제부터 함께 정리합니다.

impofficial.com · jwko@impofficial.com · 010-2103-9777